

フォーミックスと電通デジタル、企業のEC事業支援サービス 「おまかせECパック」を提供開始

— 新型コロナの影響で需要が高まるEC市場で、生活者に最適な体験価値を提供、 事業開始に向けたエントリーから販売拡大までフルカバー —

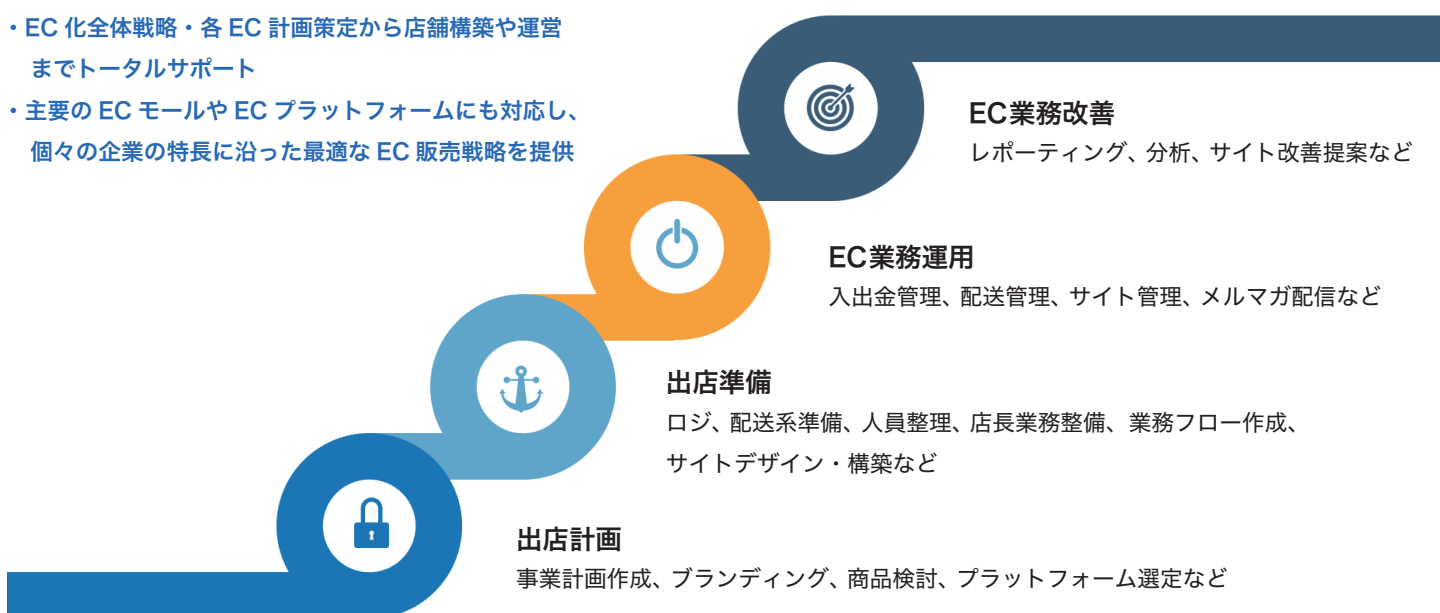
株式会社フォーミックス（本社：東京都品川区 代表取締役社長：金子 聡志 以下、フォーミックス）は、株式会社電通デジタル（本社：東京都港区 代表取締役社長：川上 宗一 以下、電通デジタル）と共同で、企業のEC事業における全体戦略からECサイト構築、運用、改善までの一連をワンストップでサポートするサービス「おまかせECパック」を、本日より提供開始します。

デジタルコマース（EC）市場規模は急速に拡大し続けており、特に大規模ECモールやDtoC（直接販売）向けを主とした自社ECは目覚ましく成長しています。また、昨今の状況下における在宅時間の増加を受け、生活者のEC市場への関心は一層高まっており、企業のEC事業への対応は急務となっています。一方で、業務の複雑さやノウハウ不足などから、踏み出せないという企業の声が多いのも現状です。

この度の「おまかせECパック」は、両社の知見や運用力を掛け合わせ、企業のEC事業における全体戦略や各計画策定に始まり、ECサイトの制作、運営、改善までを統合的にサポートし、EC市場での事業成長を強力に促進できるサービスとなっています。フォーミックスはこれまでもECサイトのプランニングから運用サポートまでを行ってまいりましたが、電通デジタルはクライアント企業のEC参入時のトータルコンサルティングに高い専門性があり、両社連携により、EC事業のプランニング、プロモーション部分において、いままで以上のクオリティを提供することが可能になりました。Amazonや楽天、Yahoo!ショッピング等のECモールや、ShopifyなどのSaaS（Software as a Service）を活用した自社ECサイトにも対応し、EC領域全体を通して企業の特長に沿ったEC販売戦略、分析など、最適な施策を行ってまいります。

〈本サービスの概要について〉

- ・ EC化全体戦略・各EC計画策定から店舗構築や運営までトータルサポート
- ・ 主要のECモールやECプラットフォームにも対応し、個々の企業の特長に沿った最適なEC販売戦略を提供



【本件に関する問い合わせ先】

株式会社フォーミックス 企画室 遠藤・長村 TEL：03-5715-5551

Email：eigy@fourmix.co.jp